**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название:** | Проведение социологического исследования общественного мнения для оценки базового уровня информированности общественности по вопросам изменения климата |
| **Номер и название проекта:** | #74995 «Содействие Республике Казахстан в подготовке Третьего Национального сообщения в соответствии с Рамочной Конвенцией ООН об изменении климата» |
| **Тип контракта:** | Контракт на оказание услуг |
| **Место работы:** | По месту нахождения, Казахстан |
|  |  |
| **Период:** | Май-июль 2012 г. |

**Введение:**

Республика Казахстан, как Сторона, включенная в Приложение 1 для целей Киотского протокола, должна подготовить и представить Конференции сторон (КС) Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН) Третье национальное сообщение в соответствии с обязательствами, предусмотренными Статьями 4 и12 РКИК ООН.

Проект ГЭФ/ПРООН содействует Правительству Республики Казахстан в подготовке очередного Национального сообщения, в котором будет более подробно раскрыта информация о национальных особенностях, инвентаризации выбросов парниковых газов, планах и мероприятиях, предпринимаемых с целью смягчения отрицательных последствий изменения климата, оценках подверженности изменению климата, а также мерах по адаптации к изменению климата, информированию общественности, просвещении и подготовке кадров, систематических исследованиях и наблюдениях, передаче технологий. Национальное сообщение также будет служить источником информации при разработке национальных политик и мероприятий по смягчению отрицательных последствий изменения климата и адаптации к ним для ключевых субъектов социально-экономического сектора.

В рамках подготовки раздела по просвещению, подготовки кадров и информирования общественности проектом планируется проведение изучения общественного мнения для оценки базового уровня информированности общественности по вопросам изменения климата.

Для выполнения данной задачи было решено провести социологические исследования среди населения, экспертов и представителей предприятий.

**Обоснование:**

Согласно проведенного анализа были выявлены пробелы- отсутствие исходной базы в области информирования общественности или знаний о проблеме изменения климата. Государственные институты, неправительственные организации недостаточно активно проводят акции по информированию общественности об изменении климата. Форум неправительственных организаций также упоминал о необходимости проведения мероприятий по повышению информированности в различных регионах Казахстана, а не только в Алматы и Астане.

В связи с этим, необходимо провести изучение общественного мнения по определению исходной базы в области информированности и знаний общественности о проблеме изменения климата, а также получению новой информации о форме донесения сообщений об изменении климата до целевой аудитории и выбору соответствующих средств массовой информации. Кроме того, изучение позволит государственным чиновникам, ответственным за принятие решений, получить реальную информацию о мнении общественности по этому вопросу, в том числе, о готовности людей поддерживать различные мероприятия по смягчению отрицательных последствий изменения климата.

**Цель:**

Определение уровня информированности экспертов, населения и бизнеса о проблеме изменения климата.

Для выполнения данной работы должен быть использован метод формализованного интервью, анкетирования и опроса.

Выборка:

* + - * не менее 400 жителей всех областных центров Казахстана;
* не менее 50 представителей предприятий нефтегазовой, добывающей, энергетической, перерабатывающих отраслей, сельского хозяйства, пропорционально распределенных по отраслям, регионам и объемам выбросов парниковых газов. Представитель должен быть компетентным в предоставлении требуемой информации.
* не менее 50 (25 из Алматы, 25 из Астаны) экспертов (экологи, руководители экологических НПО, представители природоохранных государственных органов и ведомств, международных экологических организаций).

**Содержание работ:**

Исполнитель данной работы – исследовательская организация - самостоятельно разрабатывает и согласует с Заказчиком исследовательский инструментарий (анкеты, интервью), подготовит детализированную модель выборки, проведет полевые работы и представит по результатам исследования информационно-аналитический отчет.

Дополнительно, анкеты могут включать вопросы следующих гипотез исследования:

* Проблемы изменения климата относятся к **стратегическим** вопросам устойчивого развития и экологической безопасности страны;
* Предприятия готовы внедрять новые экологически чистые технологии при государственном стимулировании затрат на охрану окружающей среды;
* Государство и население (особенно проживающие в уязвимых к селям, оползнями, разливам районах) недостаточно информированы об ожидаемых последствиях изменения климата и не готовы к осуществлению адаптационных (превентивных) мер к последствиям изменения климата;
* Население готово участвовать в бережливом расходовании ресурсов *(воды, тепла, электричества).*

**Ожидаемые результаты и оплата:**

Сроки выполнения задач и оплата будет осуществляться согласно следующей таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Результаты | Срок | Оплата |
| 1. | Разработка исследовательского инструментария, проведение инструктажа с интервьюерами.  *Результат: согласованный с Заказчиком форма исследовательского инструментария, ознакомительный информационный материал брифинга для проведения инструктажа интервьюеров, список прошедших инструктаж интервьюеров* | 25.05.2012 | 20 % |
| 2. | Подготовка детальной анкеты для экспертов по следующим блокам вопросов: основные риски, связанные с изменением климата, основные мероприятия, которые должно внедрять правительство, дополнительные преимущества, экономические возможности, перспективы низкоуглеродного развития в Казахстане, приоритетные направления перехода к низкоуглеродному развитию; меры сокращения выбросов парниковых газов.  *Результат: согласованная анкета для экспертов* |
| 3. | Подготовка детальной анкеты для населения по следующим блокам вопросов: приоритетность экологических проблем в программе правительства, осведомленность об изменении климата и его последствиях, готовность участия в экологических мероприятиях*,* необходимость адаптации к изменению климата, ощущение собственной сопричастности в подготовке правительственных решений и местных исполнительных властей.  *Результат: согласованная анкета для населения* |
| 4. | Подготовка детальной анкеты для предприятий (сектора-нефтегазовый, добывающий, энергопроизводители, переработка, сельское хозяйство) по следующим блокам вопросов: понимание проблем изменения климата, принимаемые меры по охране окружающей среды, причины и препятствия внедрения экологических мероприятий*.*  *Результат: согласованная анкета для представителей предприятий* |
| 5. | Определение ареала исследования.  *Результат: план ареала исследования* |
| 6. | Определение сроков, графика полевых исследований, составление плана работ.  *Результат: План работ со сроками и графиками полевых исследовани* |
| 7. | Проведение опроса населения, не менее 400 респондентов, жителей из всех областных центров Казахстана.  *Результат: промежуточный отчет о проведении опросов и интервью* | 25.06.2012 | 40 % |
| 8. | Проведение опроса специалистов, отвечающих за экологические вопросы предприятий нефтегазового сектора, добывающей промышленности, энергетики, перерабатывающих отраслей, сельского хозяйства. Объем выборки- не менее 50 предприятий, пропорционально распределенных по отраслям, регионам и объемам выбросов парниковых газов.  *Результат: промежуточный отчет о проведении опросов и интервью* |
| 9. | Проведение интервью с экспертами (экологи, руководители экологических НПО, представители природоохранных государственных органов и ведомств, международных экологических организаций). Объем выборки -не менее 50 респондентов, 25 из Алматы, 25 из Астаны.  *Результат:* *промежуточный отчет о проведении опросов и интервью* |
| 10. | Осуществление обработки и анализа полученных данных по итогам опросов и интервью.  *Результат: Промежуточный отчет о полученных данных по итогам опросов и интервью.* | 30.07.2012 | 40 % |
| 11. | Подготовка детального информационно-аналитического отчета на русском языке.  *Результат: итоговый информационно-аналитический отчет* |

Все расходы по проведению исследования, включая полевые выезды, аренда оборудования, услуги связи и другие расходы, связанные с проведением данной работы, должны быть включены в Таблицу цен.

**Ответственность и подотчетность**:

Исполнитель работ несет полную ответственность за достоверность и правомерность предоставляемой информации и за своевременное предоставление отчетов.

В ходе своей работы Исполнитель подотчетен Менеджеру проекта. Все действия, связанные с выполнением данной работы, в обязательном порядке должны согласовываться с Менеджером проекта.

**Требуемые навыки и опыт работы:**

1. 5-7-летний практический опыт проведения социологических исследований;
2. Опыт работы в исследованиях по проблемам экологии;
3. Наличие специалистов, обладающих профессиональной квалификацией и опытом проведения социологических исследований;
4. Использование специальных прикладных программ для обработки данных;
5. Опыт работы с ПРООН, другими международными организациями приветствуется;
6. Членство в международных и казахстанских профессиональных исследовательских организациях приветствуется;
7. Наличие хорошего уровня взаимодействия и сотрудничества с государственными органами, бизнес-структурами, общественными организациями;
8. Наличие полевых сетей в различных регионах Казахстана;
9. Наличие рекомендаций

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COA** | | | | | | | |
| **Project ID** | **Activity** | **Account** | **Amount** | **Fund** | **Dept ID** | **Impl Agency** | **Donor** |
| **74995** | **4** | **72125** | **KZT** | **62000** | **55205** | **000936** | **10003** |
| **Total:** | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Должностная инструкция утверждена:** |
| Супервайзер  *Салтанат Жакенова / Менеджер Проекта*  ФИО/Должность Подпись |
| Программный офицер  *Ирина Горюнова / Программный аналитик*  ФИО/Должность Подпись |