

ПРОЦВЕТАЮЩИЙ БИЗНЕС — ПРОЦВЕТАЮЩИЙ МИР ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

Доклад Комиссии по экономике и устойчивому развитию

Январь 2017 г.



В течение последних 30 лет мир стал свидетелем колоссальных достижений с точки зрения социального развития и технического прогресса. Беспрецедентный экономический рост позволил сотням миллионов людей преодолеть черту бедности. Неоспоримую пользу приносят результаты цифровой революции, которые могут способствовать решению наиболее актуальных социальных и экологических проблем. Однако, несмотря на все эти успехи, наша текущая модель развития является далеко не безупречной.

На современных рынках повсеместно наблюдаются признаки ее неполноты и несовершенства. Начиная с 1980-х годов, количество стихийных бедствий, вызванных изменением климата, увеличилось вдвое.¹ В 2014 г. насилие и вооруженные конфликты обошлись миру в сумму, эквивалентную 9% ВВП, в то время как исчезновение биологических видов и урон, нанесенный различным экосистемам, оцениваются приблизительно в 3%.² Мы продолжаем инвестировать средства в развитие инфраструктуры с высокими объемами углеродных выбросов такими темпами, что в итоге можем получить необратимое, чрезвычайно разрушительное изменение климата. По всему миру наблюдается рост социального неравенства и безработицы среди молодежи при том, что женщины по-прежнему получают в среднем на 25% меньше по сравнению с мужчинами за выполнение аналогичной работы.³

"В развитых странах средний уровень реальной заработной платы не изменился с 1980-х гг."

В развитых странах средний уровень реальной заработной платы не изменился с 1980-х гг., что вызывает глубокую озабоченность относительно влияния автоматизации на количество рабочих мест как в сфере обслуживания, так и в производственной отрасли, а также протест против дальнейшей глобализации. Реальные процентные ставки по вкладам в ряде государств с самой развитой экономикой традиционно являются низкими и даже отрицательными, в то время как совокупный объем задолженности остается тревожно высоким. Взгляды на экономику непредсказуемо варьируются между технологическим оптимизмом и политическим пессимизмом.

Возникающая в связи с этим неопределенность усложняет крупным предпринимателям задачу разработки стратегий будущего развития. Вместо того чтобы заниматься долгосрочными инвестициями, многие компании занимаются "переливанием из пустого в порожнее", накапливая средства, выкупая собственные акции и выплачивая высокие дивиденды. В последнем международном докладе агентства Edelman, посвященном доверию в бизнесе, говорится о двузначных показателях падения авторитета руководителей компаний в 80% стран.⁴

Какие иные варианты действий могут быть у крупных предпринимателей в сложившихся обстоятельствах?

Доклад предлагает вполне определенную альтернативу: разработка бизнес-стратегии и преобразование рынков сбыта в соответствии с Целями устойчивого развития ООН. На протяжении прошлого года Комиссия по экономике и устойчивому развитию проводила исследование на предмет того, каким образом реализация 17 поставленных задач – так называемых "Глобальных целей", согласованных в сентябре 2015 г. государствами-членами ООН – влияет на состояние бизнеса.⁵ В течение следующих 15 лет страны-члены этой организации направят свои усилия на достижение указанных Глобальных целей (Приложение 1).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1:

Глобальные цели устойчивого развития



Реализация Глобальных целей привела бы к обеспечению устойчивого развития, социальной справедливости, экологической безопасности, экономического процветания, отсутствия дискриминации и возможности прогнозирования во всем мире. Они создают единственную эффективную модель долгосрочного развития при условии, что предприятия будут предпринимать совместные усилия по их достижению. Эти цели тесно взаимосвязаны, поэтому движение к реализации всего их комплекса окажет значительно более мощное воздействие по сравнению с достижением лишь нескольких из них. Разумеется, в результате мы не получим рай на земле: многие проблемы останутся нерешенными. Однако мир, несомненно, оказался бы на более совершенном, более устойчивом пути развития. Мы могли бы построить экономику изобилия.

Вне всяких сомнений, это те результаты, которые получают поддержку со стороны крупных предпринимателей. Тем не менее, последние вряд ли чувствуют свою ответственность за их реализацию: по данным одного из опросов половина делового сообщества полагает, что это сфера компетенции государства.⁶

Наше исследование показывает совершенно иные результаты. Во-первых, предпринимателям действительно необходимы Глобальные цели, которые предлагают убедительную стратегию развития для отдельных предприятий, бизнеса в целом и мировой экономики. Во-вторых, для реализации Глобальных целей необходимо участие бизнеса: если частным компаниям не удастся воспользоваться открывающимися возможностями рынка и добиться успеха в реализации всего комплекса Глобальных целей, то предлагаемое ими процветание не получит реального воплощения.

Те члены Комиссии, которые осуществляют руководство компаниями, считают необходимым интегрировать Глобальные цели в наши системообразующие стратегии, циклы создания добавленной стоимости и принципы управления финансовой политикой для обеспечения устойчивого развития. Настоящий

доклад утверждает, что другие ведущие предприниматели, вне зависимости от масштабов их деятельности, должны предпринять аналогичные меры и сделать это в ближайшее время.

"Реализация Глобальных целей открывает возможности, эквивалентные 12 триллионам долларов США".

В рамках четырех экономических систем⁷, изученных членами Комиссии, реализация Глобальных целей создает рыночные возможности, эквивалентные в денежном выражении 12 триллионам долларов США. Они охватывают пищевую отрасль и сельское хозяйство, городскую инфраструктуру, энергетику и сырьевую сферу, здравоохранение и социальное благополучие. Эти направления составляют около 60% реальной экономики и имеют принципиально важное значение для реализации Глобальных целей. Для полноценного использования этих возможностей предприниматели должны стремиться к обеспечению социальной и экологической стабильности так же настойчиво, как они борются за долю рынка и повышение прибыли акционеров. Если к нашей деятельности в этом направлении присоединится критическая масса компаний, то вместе мы станем непобедимой силой. В противном случае объемы затрат и неопределенность в вопросах развития могут увеличиться до такой степени, что вести бизнес будет просто негде.





А это – "terra incognita". Переход коммерческих предприятий к использованию модели устойчивого развития будет революционным процессом, где на чашах весов окажутся как высокие риски, так и перспективные возможности. В этих рамках будет проведена экспериментальная проверка новых "циклических" и более адаптивных бизнес-моделей и электронных платформ, активное развитие которых позволит сформировать новые социальные и экологические выгоды. Умение делать первый шаг и быстро принимать решения имеет принципиально важное значение; это также относится к снижению риска потери активов в результате перехода к инфраструктуре с низким объемом углеродных выбросов и высоким уровнем автоматизации.

Представленный доклад является призывом к действию для нынешних и будущих лидеров бизнеса. Он разъясняет, почему концепция развития должна учитывать Глобальные цели и как воплотить изменения в рамках своей собственной деятельности и за ее пределами.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Экономическое обоснование концепции устойчивого развития уже обладает убедительной аргументацией: появление новых возможностей и значительное повышение эффективности, стимулирование инновационных процессов и укрепление деловой репутации. Имея в своем активе концепцию устойчивого развития, компании привлекают и удерживают работников, клиентов, деловых партнеров и инвесторов, а также получают общественное признание, необходимое для ведения коммерческой деятельности. По этой причине компании всего мира, ориентированные на устойчивое развитие, добиваются значительных успехов и приносят акционерам впечатляющую прибыль. Именно поэтому более 9000 компаний в разных странах уже приняли 10 принципов Глобального договора ООН, который представляет собой руководство по ведению бизнеса с учетом устойчивого развития.⁸

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: 60 самых перспективных направлений на рынке, связанных с реализацией Глобальных целей

	 Пищевая промышленность и сельское хозяйство	 Развитие городов	 Энергоносители и сырье	 Здоровье и социальное благополучие
1	Сокращение пищевых отходов в производственно-бытовых циклах	Обеспечение доступного жилья	Циклические модели: автомобилестроение	Объединение рисков
2	Обслуживание лесных экосистем	Строительство энергоэффективных зданий	Расширение использования возобновляемых энергоресурсов	Дистанционный контроль за состоянием пациента
3	Развитие малооборотных продовольственных рынков	Электрические и гибридные транспортные средства	Циклические модели: бытовые приборы	Телемедицина
4	Сокращение пищевых отходов на потребительском уровне	Развитие общественного транспорта в городах	Циклические модели: электроника	Развитие геномики
5	Переработка рецептур изготовления продукции	Совместное использование автомобилей (каршеринг)	Энергоэффективность: отрасли с низким энергопотреблением	Производственные услуги
6	Техническое развитие крупного фермерства	Техническое обеспечение безопасности дорожного движения	Системы аккумулирования энергии	Выявление контрафактных лекарственных препаратов
7	Изменение пищевого рациона	Самоуправляемые (беспилотные) транспортные средства	Возобновляемость ресурсов	Контроль за оборотом табачной продукции
8	Устойчивое развитие аквакультуры	Топливная эффективность средств передвижения по льду	Эффективность конечного использования стали	Программы контроля над весом
9	Техническое развитие мелкого фермерства	Строительство городов, устойчивых к внешним воздействиям	Энергоэффективность: отрасли с высоким энергопотреблением	Совершенствование методов лечения
10	Микроиригация	Ликвидация утечек воды в коммунальных сетях	Использование технологии улавливания и хранения углеродных выбросов	Внедрение электронных медицинских карт
11	Мелиорация истощенных земель	Культурный туризм	Обеспечение доступности энергии	Забота о здоровье матери и ребенка
12	Сокращение отходов упаковочных материалов	Интеллектуальные приборы учета	Экологически чистые химические вещества	Подготовка медицинского персонала
13	Интенсивное развитие скотоводства	Водная и санитарная инфраструктура	Производство добавок	Обеспечение доступности хирургических операций
14	Развитие городского земледелия	Совместное использование офисных помещений	Локализация в добывающем секторе экономики	
15		Деревянные строения	Совместное использование инфраструктуры	
16		Долговечные и модульные здания	Восстановление рудников	
17			Объединение энергосетей	

Экономическое обоснование концепции устойчивого развития как системообразующей стратегии становится еще более убедительным при реализации Глобальных целей в мировом масштабе. Согласно результатам нашего исследования, благодаря реализации Глобальных целей, всего лишь в четырех изученных экономических системах к 2030 году откроются 60 крупнейших на рынке "горячих направлений", денежный эквивалент которых составляет около 12 триллионов долларов США ежегодно в накоплениях предпринимательского сектора и различных доходных статьях (см. Приложение 2).⁹ Совокупная экономическая выгода от реализации Глобальных целей может быть в 2-3 раза больше при условии, что в расчет принимаются прибыли по всем секторам экономики с учетом значительного роста производительности труда и эффективности использования ресурсов. И это вполне справедливое предположение. Обратите внимание на тот факт, что согласно оценочным данным достижение всего лишь одной цели – равенства полов – к 2025 году может увеличить мировой ВВП на 28 триллионов долларов.¹⁰ Суммарная выгода просто колоссальна.

Лидерство в устойчивом развитии

Далее приводится сформулированный Комиссией план из шести мер, которые могут быть приняты вами как руководителем предприятия с целью получить свою долю этой выгоды. Руководство всем этим комплексом действий должно осуществляться на высшем уровне, что обеспечит стремление и заинтересованность каждого сотрудника и позволит преобразить рынки, на которых вы работаете.

1. Обеспечение реализации Глобальных целей как предпочтительная стратегия развития ваших компаний и делового сообщества в целом. Чем больше руководителей, осознающих аргументацию Глобальных целей, тем короче путь к процветающей экономике в процветающем мире.

2. Включение Глобальных целей в стратегию компании. Это означает рассмотрение каждого аспекта стратегии через призму Глобальных целей, а именно: назначение членов правления и руководителей высшего ранга, с учетом их приоритетов и способности обеспечить реализацию задач; нацеливание стратегического планирования и инноваций на создание решений для устойчивого развития; вывод на рынок товаров и услуг, стимулирующих потребителей к экологически ответственному выбору; использование целей для развития лидерских качеств, расширения прав и возможностей женщин на всех уровнях, обеспечения нормативно-правового регулирования и оптимизации размещения капитала. Реализация Глобальных целей к 2030 году позволит создать 380 миллионов новых рабочих мест.¹¹ Вам необходимо добиться того, чтобы новые рабочие места, создаваемые вами прямо или косвенно, предусматривали достойные условия труда и зарплату не только на ваших предприятиях, но и в масштабах формируемых вами логистических цепочек, дистрибьюторских или торговых сетей. Вам также необходимо помочь инвесторам осознать значимость тех ценностей, которые способна создавать устойчиво развивающаяся экономика.

3. Стимулирование перехода рынков на рельсы устойчивого развития совместно с коллегами по отрасли. Нацеливание целых секторов на устойчивое развитие согласно Глобальным целям позволит открыть значительно большие возможности для развития экономической деятельности. Рассмотрим пищевую промышленность и сельское хозяйство. Приведение мировой продовольственной и сельскохозяйственной системы в соответствие с Глобальными целями обеспечивало бы наличие доступных продуктов питания в объемах, необходимых для роста населения мира, приносило бы более высокие доходы, в особенности для живущих в нем 1,5 миллиардов мелких собственников, а также помогало бы восстанавливать

лесные ресурсы, запасы пресной воды и жизненно важные экосистемы. К 2030 году это принесло бы новую экономическую выгоду в размере более 2 триллионов долларов.¹² Кроме того, это существенно повысило бы устойчивость к климатическим рискам.

Существующее положение вещей не позволит достичь такой трансформации рынков. “Подрывные инновации” отдельных энтузиастов перехода на устойчивое развитие также не обеспечат достаточного импульса для столь кардинальных изменений — необходимо сдвинуть с мертвой точки весь сектор целиком. Дальновидные предприниматели работают вместе со своими коллегами по отрасли и всеми заинтересованными сторонами над построением единого маршрута к устойчивой конкурентной среде, находя переломные моменты, определяя приоритетные технологические и нормативные средства, создавая новые программы профессиональной подготовки и рабочие места, формулируя новые финансовые требования и определяя элементы справедливого перехода. В течение следующих 15 лет внедрение системных изменений в соответствии с Глобальными целями будет являться необходимым навыком и отличительным качеством предпринимателя мирового класса. Это подразумевает создание новых возможностей, профилактику рисков потери устойчивости и обеспечение уровня общественного признания, необходимого для ведения своей деятельности.

4. Работа с влиятельными лицами в целях обеспечения справедливой стоимости природных и человеческих ресурсов. Устойчивость конкурентной среды обуславливается тем, чтобы все конкуренты имели дело с ценами, отражающими истинные издержки, т.е. интернализацией экстерналий, выражаясь профессиональным языком. Идея “тарификации” загрязнение окружающей среды на основе реальных социально-экологических издержек, которые оно влечет за собой, витает в воздухе уже долгое время. Однако сейчас потребность в установлении высоких тарифов за углеродные выбросы становится более чем актуальной перед лицом опасности неконтролируемого изменения климата.

Расчет тарифов за углеродные выбросы, а также за использование других ресурсов природной среды (в особенности воды во многих регионах), и твердость в их применении дают старт “гонке за первенство”. Компании, идущие по пути выплаты своим работникам достойной зарплаты и полной стоимости израсходованных ресурсов, должны быть уверены в том, что их конкуренты в недалеком будущем станут поступать точно так же, если не захотят оказаться в проигрыше. Поэтому ведущие бизнесмены должны вести открытую работу с регулирующими органами, деловым сообществом и гражданами в целях установления фискальных и нормативных правил, создающих “равные условия игры” в соответствии с глобальными целями. Это могло бы усовершенствовать фискальные системы за счет уменьшения налогов на трудовые доходы и увеличения их на загрязнение окружающей среды и использование недооцененных ресурсов.

5. Решительный переход к финансовой системе, ориентированной на надежные долгосрочные инвестиции. Реализация Глобальных целей может потребовать дополнительных инвестиций в объеме порядка 2,4 трлн долларов в год. В частности, эти средства необходимы на осуществление инфраструктурных и других проектов с длительными периодами окупаемости.¹³ Имеющегося в распоряжении капитала для этого достаточно. Однако в условиях неопределенности, с которой сталкивается современный мир, большинство инвесторов высматривают возможности для обращения активов в наличность и получения сиюминутных доходов. Как только компании начнут платить “полную” цену, отражающую социальные и экологические последствия их деятельности, финансовые показатели станут основным сигналом, который необходим инвесторам для понимания

относительной эффективности работы компаний в свете реализации Глобальных целей. Однако для установления полных цен в масштабах всей экономики потребуется время. А до тех пор лидеры бизнеса могут увеличить инвестиции в устойчивое развитие, решительно добиваясь трех вещей: ведения прозрачных и унифицированных рейтинговых таблиц устойчивого развития, привязанных к Глобальным целям; обеспечения эффективного использования комбинированных финансовых инструментов для распределения рисков и значительного увеличения объемов частного финансирования экологически безопасных инфраструктурных проектов; согласования регулятивных реформ в финансовом секторе с долгосрочными инвестициями в устойчивое развитие.

6. Обновление “общественного договора”. После мирового финансового кризиса доверие к бизнесу оказалось резко подорвано, а ткань социальной стабильности неумолимо истончается. Многие усматривают в поведении бизнеса нарушение общественного договора. Ведущие предприниматели могут вернуть себе доверие общества и обеспечить необходимый уровень общественного признания, тесно работая с органами власти, потребителями, трудовыми коллективами и гражданским обществом над реализацией всего спектра Глобальных целей, а также приняв на вооружение ответственную и открытую политику.

Обновление общественного договора требует от компаний прозрачности при уплате налогов наравне со всеми остальными и внесения позитивного вклада в развитие территорий, на которых они ведут свою деятельность, и благосостояния их населения. Общая численность работников, прямо или косвенно задействованных в логистических цепочках, охватывающих весь мир, превышает 700 миллионов человек.¹⁴ Уважительное отношение к ним и достойная заработная плата значительно способствовали бы построению общества равных возможностей и расширению потребительских рынков. Вложение средств в их профессиональную подготовку, предоставление мужчинам и женщинам возможности раскрыть свой потенциал обеспечили бы дополнительную прибыль за счет повышения производительности труда. А вопрос расширения границ общественного договора с охватом не только формальной, но и неформальной сферы посредством реализации основополагающих принципов ООН в отношении прав человека¹⁵ должен быть бесспорным. До сих пор от 20 до 40 миллионов человек продолжают работать в условиях современного рабства,¹⁶ а более 150 миллионов детей трудятся на полях, рудниках, производственных предприятиях и мусорных свалках, что заложено в основу значительной части мировой экономики. Данное явление носит скрытый характер, а люди чувствуют себя незащищенными.¹⁷

“Более 150 миллионов детей работают без какого-либо контроля или защиты”.

Это одна из неприемлемых черт капитализма XXI века, которую руководства компаний, инвесторы и потребители более не могут игнорировать.

Перед выбором

Компании не видят необходимости в переходе к устойчивому развитию мировой экономики. Здесь существуют две альтернативы. Они могут продолжать делать то же, что и раньше, в результате чего движение в сторону устойчивого развития продолжится сегодняшней "нетвердой походкой": два шага вперед, один шаг назад. Или же они могут приостановить этот переход в силу кажущихся преимуществ, получаемых ими при сохранении статус-кво.

Однако ни один из этих вариантов не имеет будущего. Экологические и климатические перспективы вполне очевидны, и не менее очевидны издержки от бездействия. Народы и большинство правительств желают ускорения прогресса.

Затягивание с переменами носит пагубный характер, и честные руководители, работники, потребители и инвесторы стремятся делать то, что необходимо. И если прогресс будет слишком медленным, то вести бизнес будет просто негде.

Если социально-экологические показатели не улучшатся в течение ближайших 5-15 лет, то наиболее вероятным сценарием развития событий станет усиление набирающих популярность протестов против бизнеса и все более решительные ответные меры регулирования со стороны властей. Те первопроходцы, которые уже привели свои модели использования природных ресурсов и рабочей силы в соответствие с Глобальными целями, будут иметь преимущество на устойчивом игровом поле на протяжении 5-15 лет. Чем быстрее наберется критическая масса крупных предпринимателей, решивших привести свои коммерческие цели в соответствие с Глобальными целями и повысить устойчивость своих секторов, тем большую пользу будет приносить бизнес в более предсказуемом, процветающем и спокойном мире.

Некоторые из членов нашей Комиссии являются руководителями небольших предприятий или работают в них, и все мы так или иначе задействованы в системах поставок, охватывающих компании малого и среднего бизнеса. Мы осознаем, что многие из тех 380 миллионов новых рабочих мест, которые будут созданы в результате реализации Глобальных целей, придутся на предприятия такого масштаба. Их стратегии критически важны на пути к устойчивым рынкам, и развитие цепочек создания стоимости может быть замедлено при отсутствии достаточной поддержки с их стороны. В частности, им необходим доступ к доступным источникам финансирования, которые позволили бы инвестировать в устойчивое развитие с положительным социальным и экологическим эффектом и достойной прибылью.

В ближайшие месяцы члены Комиссии планируют оказать поддержку тем предпринимателям, которые, подобно нам, стремятся к процветанию бизнеса в процветающем мире. Пришло время менять правила игры.

Ссылки

- ¹ Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO), 2015 г. Влияние стихийных бедствий на сельское хозяйство и продовольственную безопасность. Рим. Ссылка: <http://www.fao.org/3/a-i5128e.pdf>.
- ² Исследование агентства AlphaBeta для Комиссии по экономике и устойчивому развитию. На основе данных, предоставленных Институтом экономики и мира (Institute for Economics and Peace), 2015 г. "Глобальный индекс мира"-2015. Ссылка: http://economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2015/06/Global-Peace-Index-Report-2015_0.pdf.
- ³ Исследование агентства AlphaBeta для Комиссии по экономике и устойчивому развитию. На основе данных, полученных в рамках Программы ООН по окружающей среде за 2010 г. Экономика экосистем и биоразнообразия (ТЕЕВ). Ссылка: <http://www.teebweb.org>.
- ⁴ ООН-Женщины, 2015 г. Факты и цифры: расширение экономических возможностей. ООН-Женщины. Ссылка: http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#_ednref9. Основано на данных портала Всемирного банка по вопросам гендерного равенства. Ссылка: <http://datatopics.worldbank.org/gender/>
- ⁵ Агентство Edelman, 2017 г. (готовится к публикации). 2017 Барометр доверия Edelman: ежегодное глобальное исследование. Будет опубликовано на сайте: <http://www.edelman.com>.
- ⁶ Организация объединенных наций. Цели устойчивого развития. Ссылка: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>.
- ⁷ Агентство PricewaterhouseCoopers (PwC), 2015 г. Пусть это станет вашим делом: реализация целей устойчивого развития. Ссылка: https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf.
- ⁸ Экономические системы как сферы хозяйственной деятельности с общепринятыми ценностями в качестве движущих сил. Например, экономика пищевой промышленности и сельского хозяйства охватывает весь спектр коммерческой деятельности, выполняющей задачу по обеспечению потребителей продовольственными товарами: от удобрений и сельскохозяйственной продукции до транспортных услуг и розничной продажи продуктов.
- ⁹ Глобальный договор Организации объединенных наций. Десять принципов Глобального договора ООН. Ссылка: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.
- ¹⁰ Й. Вётцель, А. Мадгавкар, К. Эллингруд, Е. Лабайе, С. Девильяр, Е. Кутхер, Дж. Маньика, Р. Доббс и М. Кришман, 2015 г. Как предоставление женщинам равных возможностей может принести в экономику 12 триллионов долларов.
- ¹¹ Агентство AlphaBeta, 2017 г. (готовится к публикации). Оценка преимуществ от реализации целей устойчивого развития: расширение коммерческих возможностей для ускорения всеобъемлющего и устойчивого роста. Сопроводительная документация Комиссии по экономике и устойчивому развитию Будет опубликовано на сайте: <http://businesscommission.org>.
- ¹² Агентство AlphaBeta, 2016. Оценка преимуществ от реализации целей устойчивого развития в пищевой отрасли и сельском хозяйстве: расширение коммерческих возможностей для ускорения всеобъемлющего и устойчивого роста. Сопроводительная документация Комиссии по экономике и устойчивому развитию Ссылка: <http://s3.amazonaws.com/aws-bsdc/Valuing-SDG-Food-Ag-Prize-Paper.pdf>.

¹³ Г. Шмидт-Трауб, 2015 г. Инвестиции должны быть направлены на реализацию целей устойчивого развития: мышление в масштабах миллиардов и триллионов. Рабочий документ сети SDSN, версия 2. Сеть ООН по выработке решений в целях устойчивого развития (UNSDSN), 12 ноября. Ссылка: <http://unsdsn.org/wp-content/uploads/2015/09/151112-SDG-Financing-Needs.pdf>.

¹⁴ Международное бюро труда (ILO), 2016 г. Доклад IV: достойная работа в глобальной системе поставок. Международная конференция по труду, 105-я сессия, 2016 г. Женева. Ссылка: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_468097.pdf.

¹⁵ Управление Верховного комиссара ООН по правам человека (OHCHR), 2011 г. Основополагающие принципы ведения бизнеса в контексте прав человека. Нью-Йорк и Женева. Ссылка: http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf.

¹⁶ Международное бюро труда (ILO), 2012 г. Глобальная оценка ILO масштабов принудительного труда: результаты и методология. Специальная программа действий по борьбе с принудительным трудом (SAP-FL). Женева. Ссылка: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_182004.pdf.

¹⁷ Международное бюро труда (ILO), 2013 г. Успехи в борьбе против детского труда: глобальные оценки и тенденции 2000-2012 гг.. Международная программа по искоренению детского труда (IPEC). Ссылка: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipec/documents/publication/wcms_221513.pdf.

КОМИССИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Комиссия по экономике и устойчивому развитию начала свою работу в Давосе (Швейцария) в январе 2016 г. Она занимается сближением позиций руководителей коммерческих предприятий, финансовых структур, гражданского общества, профсоюзов и международных организаций с двуединой целью планирования экономической выгоды, которую мог бы получить бизнес в случае достижения Целей устойчивого развития ООН, и описания того вклада, который может внести бизнес для их реализации.

Доклад "Процветающий бизнес — процветающий мир" подготовлен членами Комиссии при поддержке Министерства иностранных дел и внешней торговли Австралии (DFAT), Фонда Билла и Мелинды Гейтс, Мирового форума экологического роста (3GF), Шведского агентства международного сотрудничества в области развития (Sida), Министерства иностранных дел Нидерландов (MoFA), Министерства климата и окружающей среды Норвегии, Фонда Рокфеллера и Министерства международного развития Великобритании (DFID).

Настоящий доклад подготовлен под контролем Комиссии по экономике и устойчивому развитию при содействии секретариата Фонда ООН и компании SYSTEMIQ. В состав Комиссии под председательством лорда Марка Мэллока-Брауна (Mark Malloch-Brown) входят крупные предприниматели со всего мира.

Члены Комиссии по экономике и устойчивому развитию в целом поддерживают аргументы, выводы и рекомендации, представленные в настоящем докладе, что не должно трактоваться как их согласие с каждым словом или цифрой. Они выступают в составе Комиссии в частном порядке. Официальное согласие аффилированных организаций не запрашивалось.

Подробная информация:



<http://businesscommission.org>



<https://www.linkedin.com/company/business-commission>



<https://www.facebook.com/businesscommission>



<https://twitter.com/bizcommission>

Фото на обложке: Ли Хоанг Лонг (Ly Hoang Long)/<http://lylongphoto.com>

Читатели имеют право воспроизводить данный материал в своих собственных публикациях при условии, что они не используются для получения коммерческой выгоды и содержат соответствующие ссылки на источник с указанием авторства. Авторские права принадлежат Комиссии по экономике и устойчивому развитию. Настоящая работа выполнена по лицензии Creative Commons "С указанием авторства – некоммерческая", международная версия 4.0 (cc by-nc 4.0).