**Руководство для интервью с представителями розничной торговли**

*Данный опросник предназначен для личного интервьюирования.*

ФИО проводящего опрос:

1. Данные интервьюируемого

Страна:

Дата:

Место:

Горный регион :

□ Да

□ Нет

Название компании:

Сфера бизнеса:

* Экспорт (импорт)
* Прямой производитель или рынок фермеров
* Специализация магазина\мастерской (мелкий производитель с фокусом на продажу конкретного продукта и сопутствующих товаров. Обычно продают по цене «премиум» и предоставляют более высокое качество и профессиональные консультации клиентам)
* Супермаркет\торговый центр\магазин скидок
* Ресторан
* Туристический центр
* Мастерская по рукоделию\магазин

Основной контингент для этого предприятия:

* туристы
* местные клиенты
1. Информация о проекте, Секретариате Горного Партнерства и цели опроса

**Данный опрос – часть проекта для поддержки мелких горных производителей в развивающихся странах, он нацелен на разработку единого бренда для получения доступа выпускаемых ими высококачественных горных продуктов к рынку. Данная работа проводится Горным Партнерством – альянсом ООН, объединяющим 250 партнеров для устойчивого горного развития и для улучшения качества жизни горных сообществ во всем мире.**

 **Мы хотим выяснить, производит или продает ваше предприятие горные продукты или у вас есть такой интерес. Мы также хотели бы выяснить, почему вы заинтересованы в горной продукции.**

1. Руководство для интервью
2. **Ваша компания и ваши рынки (определите дату)**
3. Какие продукты питания (изделия рукоделия или услуги) вы производите\продаете?
4. Имеется ли у вас собственный бренд? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Какой объем продуктов питания (изделий рукоделия или услуг) в год вы производите\продаете?
6. Кто ваши основные заказчики\клиенты?
7. В какие страны в основном экспортируете?

ТОЛЬКО ДЛЯ ФЕРМЕРОВ И МЕСТНЫХ РЫНКОВ: Каким образом вы продаете продукцию? Индивидуально или в коллективной группе?

ТОЛЬКО ДЛЯ РЕСТОРАНОВ:

1. Ваш ресторан входит в сеть ?
	* ДА
	* НЕТ
2. **Ситуация по горным продуктам и услугам**

Предварительные вопросы:

1. **Слышали ли вы о горных продуктах\услугах?**
	* ДА
	* НЕТ
2. **Ваше определение горного продукта\услуги?**
3. **Продаете ли Вы «горные продукты\услуги”**

**Если Да, то какой именно: ------------------------------------**

1. **Каковы характеристики этих продуктов\услуг?**
2. **При продаже используете ли вы ссылку, бренд, изображение или лейбл, связанные с горами? Укажите что именно.**
3. **Каковы основные факторы, которыми Вы руководствуетесь при покупке горного продукта\услуги?**
4. **Ваше мнение о брендировании этих продуктов**
5. **Какая категория клиентов обращается за сертифицированной продукцией?**
	1. Кто?
	2. Какая именно сертификация ?
6. **Считаете ли вы, что ваши клиенты за рубежом (если вы экспортер) могут быть заинтересованы в горном бренде, который будет подтверждать, что продукты\услуги действительно из горных регионов?**
7. **По вашему мнению, кто должен гарантировать действительное горное происхождение и ценность этих продуктов? Кто должен отвечать за систему сертификации?**
8. **Ваше мнение о горных продуктах\услугах**
9. **По вашему мнению, какие ценности должны ассоциироваться с горным брендом?** (укажите по категориям - продукты питания\рукоделие\услуги)
10. **Согласны ли вы со следующими определениями ценностей горных продуктов\услуг?**

**Отметьте по 5ти бальной системе, где 1 означает «Я полностью не согласен», а 5 – «Я полностью согласен”.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ценности** | ← Я не согласен Я согласен →  | Не знаю\нет ответа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 99 |
| **A)** Чистота |  |  |  |  |  |  |
| **B)** Качество |  |  |  |  |  |  |
| **C)** Традиционные практики |  |  |  |  |  |  |
| **D)** Устойчивость |  |  |  |  |  |  |
| **E)** Хранители биокультурного наследия  |  |  |  |  |  |  |
| **F)** Справедливая цена |  |  |  |  |  |  |

1. **Ваше мнение о рыночном потенциале этих продуктов\услуг**

1. **Есть ли типичные категории клиентов для которых эти продукты\услуги могут быть востребованы?**

*(Запишите ответы напротив указанных категорий – не повторяйте эти категории)*

Туристы/посетители

Местные клиенты

Заинтересованные в изысканных продуктах питания

Заинтересованные в местных продуктах питания

Заинтересованные в традиционных продуктах

Заинтересованные в правильном образе жизни

Заинтересованные в окружающей среде

Молодые семьи (с маленькими детьми)

Возрастные категории клиентов

1. **Считаете ли вы что продукты\услуги под горным брендом имеют рыночный потенциал на местном рынке? На экспортном рынке?**
	1. Укажите конкретно на каких рынках?
	2. Для каких клиентов?
2. **Считаете ли вы, что клиенты заплатят больше за продукты\услуги с горным брендом? Укажите надбавку в %**
3. **Если ДА, почему? И можно ли отнести это к горным продуктам\услугам, которые продаете вы?**
4. **Конкретно, заинтересована ли ваша кампания в приобретении лейбла «горный продукт» с вышеназванными характеристиками?**

**Почему?**

**Какие преимущества вы получите? Какие препятствия?**

**Спасибо за ваше время!**