**Тренинг «Новые медиа и SMM инструменты в деятельности некоммерческих организаций»**

**Дата:** 24-26 октября 2018 года.

**Место проведения:** г.Бишкек, ул. Калыка Акиева 10, отель Bridges

|  |
| --- |
| **24 октября 2018 года** |
| **Время** | **Мероприятие** | **Примечание** |
| 08:30-09:00 | Регистрация  |  |
| 09:00-09:30 | Приветствие участников.Определение целей и задач тренинга. Знакомство |  |
| 09:30-11:00 | Что такое данные?Теоретическая часть – открытые данные.Зачем нужны данные и почему важно их собирать. | Приглашённый эксперт |
| **11:00-11:30** | **Перерыв** |  |
| 11:30-13:00 | Как хранить и собирать данные в НКО.Как данные НКО могут помочь решить социальные проблемы. |  |
| **13:00-14:00** | **Перерыв на обед** |  |
| 14:00-16:00 | Открытые данные и большие данные – в чём разница. Что будет после больших данных? |  |
| **16:00-16:15** | **Перерыв** |  |
| 16:15-17:00 | Обзор дня.Подведение итогов |  |

|  |
| --- |
| **25 октября 2018 года** |
| **Время** | **Мероприятие** | **Примечание** |
| 09:30-11:00 | Как НКО работаю/не работают в социальных сетях?А зачем НКО прозрачность и подотчётность в социальных медиа?Основные тренды SMM в 2018 году. |  |
| **11:00-11:30** | **Перерыв** |  |
| 11:30-13:00 | Годовые отчёты, зачем НКО готовить их?Обзор инструментов визуализации данных НКО (canva/crello, infogram) |  |
| **13:00-14:00** | **Перерыв на обед** |  |
| 14:00-15:30 | Контент, что писать, как писать и зачем писать?Сторителлинг для НКО. |  |
| **16:00-16:15** | **Перерыв** |  |
| 16:15-17:00 | Подведение итогов. Завершение дня  |  |

|  |
| --- |
| **26 октября 2018 года** |
| **Время** | **Мероприятие** | **Примечание** |
| 09:00-09:15 | Обзор предыдущего дня |  |
| 09:15-11:00 | Практическая работа участников.Работа с информационными бюллетенями или годовыми отчётами.Дизайн, вёрстка, работа с данными. | Практическая работа |
| **11:00-11:30** | **Перерыв** |  |
| 11:30-13:00 | Продолжение практической работы  |  |
| **13:00-14:00** | **Перерыв на обед** |  |
| 14:00-16:00 | Презентация наработок НКОПостинг в социальных сетях. |  |
| **16:00-16:15** | **Перерыв** |  |
| 16:15-17:00 | Получение обратной связи по презентациям. Подведение итогов. Завершение тренинга. |  |