



Adriane Lochner | www.globestories.com

ПРОЕКТ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА»

Кышкы Туризм / Зимний Туризм / Winter Tourism

Пилотная фаза: апрель 2019 г. - март 2021 г.

МАКСИМАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА

Общая цель проекта - развитие устойчивой и конкурентоспособной цепочки добавленной стоимости в сфере зимнего туризма в Кыргызстане. В туристической отрасли необходимо обеспечить предложение большего количества услуг с более высокой добавленной стоимостью, что позволит экономике Кыргызстана зарабатывать в соответствии с мировым показателем – в среднем 10% от национального дохода, и создавать больше рабочих мест.



НА ПУТИ К ЛИДИРУЮЩИМ ПОЗИЦИЯМ

Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), Кыргызстан в 2016 году занял 117-е место среди 185 стран мира с точки зрения доли туризма в ВВП. Вместе с тем, WTTC прогнозирует для туристической отрасли Кыргызстана рекордный рост в предстоящее десятилетие. Несовершенная благоприятная бизнес-среда, недостаточная координация между заинтересованными сторонами, невысокое качество услуг и продуктов, а также ограниченный целевой маркетинг были определены основными барьерами в развитии туристической отрасли Кыргызстана.

- Необходимо развивать зимний туризм в рамках целостной стратегии развития круглогодичного туризма;
- Необходимо расширить понимание туристического рынка для развития зимнего туризма;
- Следует улучшить координацию между партнерами по развитию, работающими в секторе туризма;
- Работа Проекта будет основываться на всестороннем экономическом анализе и действующих организационных площадках

ВЫШЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ, БОЛЬШЕ ДОХОД

В пилотный период Проект географически сосредоточен в двух регионах - Каракол (от Барскоона до Жыргалана) и к югу от Бишкека (от Ала-Арчи до Иссык-Аты), являющихся в настоящее время наиболее известными и признанными регионами зимнего туризма в Кыргызстане, в частности, для туристов из соседних стран. *В пилотный период у Проекта - 2 основные задачи:*

- 1) Разработка устойчивых конкурентоспособных и качественных туристических продуктов и услуг, предоставляемых микро-, малыми и средними предприятиями;
- 2) Создание более благоприятной бизнес-среды и формализованных координационных механизмов, повышение конкурентоспособности и обеспечение лучшего доступа к цепочке добавленной стоимости в зимнем туризме.

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ВМЕСТЕ С ПАРТНЕРАМИ

Все мероприятия Проекта будут выполняться вместе с партнерами и через партнерские организации. Швейцарский опыт, несомненно, будет играть существенную роль, однако с непосредственным участием кыргызстанских партнеров, что будет способствовать укреплению их потенциала.



СОВМЕСТНОЕ ВИДЕНИЕ, СТРАТЕГИЯ И ДЕЙСТВИЯ

На протяжении многих лет туристическая отрасль признается одним из главных приоритетов со стороны правительства, частного сектора и международных организаций. Тем не менее, необходимо дальнейшее последовательное и интегрированное объединение общих усилий. Проект будет стремиться к вовлечению в работу всех заинтересованных сторон: правительственных и неправительственных организаций на всех уровнях, как в столице, так и в туристических дестинациях.

КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ, СФОКУСИРОВАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Проект сосредоточен на 6-ти основных направлениях:

➤ Улучшение качества услуг	Опираясь на многолетний опыт Швейцарии в сфере туризма и зимних видов спорта, Проект помогает кыргызстанским партнерам развивать и продавать услуги с более высокой добавленной стоимостью.
➤ Повышение уровня безопасности и осведомленности	Поскольку вопросы безопасности являются ключевыми для туристов, Проект содействует внедрению международных стандартов по безопасности здоровья в зимнем туризме.
➤ Социально-экономическая и экологическая устойчивость	Живописная природа Кыргызстана является важным туристическим ресурсом Кыргызстана, поэтому защита окружающей среды требует особого внимания, наряду с вопросами социальной устойчивости, вызванными конкурирующими интересами различных групп местного сообщества.
➤ Стратегическая последовательность	Проект работает с партнерами в целях обеспечения единого согласованного видения и эффективной координации в процессе реализации проекта.
➤ Эффективное управление дестинацией	Проект способствует эффективному управлению дестинациями на основе единого интегрированного подхода.
➤ Благоприятная бизнес среда	Совместно с Accelerate Prosperity и IFC проект будет работать по созданию стимулов для развития бизнеса и снижению барьеров для роста (таким, как доступ к финансам).



УСТОЙЧИВОСТЬ

Устойчивость стоит во главе угла в работе Проекта: ради блага нынешнего и будущего поколений, мы не стремимся достичь максимального роста любой ценой. Содействуя развитию туристической отрасли, мы будем способствовать наращиванию, а не истощению, двух наиглавнейших активов Кыргызстана: потрясающей природной красоты Кыргызстана и теплого искреннего гостеприимства его народа.

Кыргызстан обладает потенциалом для достижения устойчивого роста в туризме в течение ближайшего десятилетия. Как правило, такой огромный потенциал сопряжен с рисками и ответственностью; команда проекта будет консультировать партнеров о том, как избежать ошибок, допущенных ранее в других странах, а также о том, как правильно применять лучшие проверенные практики.



ДОНОР

- Правительство Швейцарии через Государственный секретариат Швейцарии по экономическим вопросам (SECO)

ШВЕЙЦАРСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- Проект по зимним видам спорта в КР
- Швейцарский федеральный институт снеговых исследований (SLF)
- Швейцарская воздушно-спасательная служба (REGA)
- Ассоциация отельеров Швейцарии
- Институт туризма Университета прикладных наук г.Люцерн
- MyClimate
- Международная ассоциация приключенческого туризма (АТТА)
- Фонд «Accelerate Prosperity»
- Международная финансовая корпорация (IFC)

6 НАПРАВЛЕНИЙ

1. Улучшение качества услуг
2. Повышение уровня безопасности и осведомленности
3. Социально-экономическая и экологическая устойчивость
4. Стратегическая последовательность
5. Эффективное управление дестинацией
6. Благоприятная бизнес среда

КЫРГЫЗСТАНСКИЕ ПАРТНЕРЫ

- Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма КР
- Ассоциация горных гидов Кыргызстана
- Кыргызская ассоциация туризма, основанного на сообществах
- Кыргызская ассоциация туроператоров
- Ассоциация "Горный кластер"
- Союз пешеходного туризма Кыргызстана
- ОО "Дестинация Каракол"
- Ассоциация HoReCa Club
- ГП "КыргызТуризм"
- Институт исследований горных сообществ
- Кыргызгидромет
- ОО «Экотрек»
- Move Green



25 ЛЕТ СОТРУДНИЧЕСТВА

Правительство Швейцарии оказывает помощь в развитии Кыргызской Республики с 1994 года. Общая цель его программ сотрудничества заключается в содействии миру и социальной сплоченности, а также в создании открытых и инклюзивных институтов и в устойчивом развитии для улучшения благосостояния населения. За последние 25 лет Швейцария предоставила Кыргызстану более 410 миллионов швейцарских франков для поддержки переходного процесса.

Дополнительную информацию можно получить, пройдя по ссылке www.eda.admin.ch/bishkek



25 years of partnership for sustainable and inclusive development in Kyrgyzstan

Kyrgyzstan.

ХЕЛЬВЕТАС Свисс Интеркооперейшн
Йоханнес Худоба, Руководитель Проекта
"Устойчивое развитие зимнего туризма"
Ул. 7-ая Линия, 65, г. Бишкек, Кыргызстан
+996 312 214 572
johannes.chudoba@helvetas.org
www.helvetas.org/kyrgyzstan

Посольство Швейцарии в КР
Дамир Бисембин, Старший координатор
программ/Экономика
Бульвар Эркиндик, 21, г. Бишкек, Кыргызстан
+996 312 301 036
damir.bisembin@eda.admin.ch
www.eda.admin.ch/bishkek