



Техническое задание
Проведение базовой оценки для
Программы по развитию предпринимательства и инноваций

1. О Программе EIP

Программа по развитию предпринимательства и инноваций (EIP) финансируется UK Aid при поддержке Правительства Великобритании и содействует инклюзивному и диверсифицированному экономическому росту и созданию рабочих мест в Кыргызстане и Таджикистане. Программа использует инновационные подходы к запуску и поддержке высококонкурентных предприятий, региональных брендов и деловых связей, объединяя стартапы, микро-, малые и средние предприятия (ММСП), бизнес-консультантов и инвесторов на региональном и глобальном уровне. EIP также стремится помочь молодежи, женщинам и социально уязвимым группам реализовать возможность открытия своего дела. Для достижения целей Программа реализует следующие задачи:

- Запуск Центров развития бизнеса и инноваций для оказания поддержки новым и развивающимся предприятиям от первоначальной идеи и решения проблемы до разработки продукта, маркетинга, управления поставками, выхода на новые рынки и поиска источников финансирования.
- Повышение качества услуг организаций и лиц, занятых в сфере бизнес-консалтинга, для обеспечения ориентированности услуг на рынок, системный подход и внедрение инноваций и развитие бизнеса.
- Создание сети квалифицированных бизнес-консультантов и наставников для эффективной поддержки ММСП и стартапов. Программа также организует онлайн - наставничество от предпринимателей Великобритании и других стран, выпускников факультетов по управлению бизнеса, сотрудников Кембриджской бизнес-школы и других партнеров Программы.

В результате деятельности в Кыргызстане и Таджикистане Программа откроет 10 Центров развития бизнеса и инноваций, охватит 1100 малых и средних предприятий и стартапов в рамках инкубационных/акселерационных программ, создаст 7400 рабочих мест и обеспечит поддержку бизнес-консультантов для более 800 компаний.

Программа EIP осуществляется DAI Europe в партнерстве с Venture Hive, BizExpert, Imkon Consulting и International Alert. Более 45 лет DAI способствует международному развитию посредством построения эффективных рынков, управления и стабильности. В настоящее время DAI осуществляет деятельность более чем в 80 странах мира.

2. Обоснование необходимости проведения базовой оценки

Программа EIP четко определила целевые показатели ожидаемого воздействия, результатов и продуктов в логико-структурной матрице с целью измерения

предполагаемых изменений. Для Программы важно установить сопоставимые исходные значения для измерения изменений в процессе достижения запланированных результатов, т.е. целевых показателей воздействия, результатов и продуктов. Некоторые из значений показателей уже были определены на основе данных из вторичных источников (отчеты, программные документы, руководства, стратегии, справочная информация), разработанных местными и международными организациями, и информации, доступной на веб-сайтах. Определенные значения требуют проверки и уточнения. Кроме определения исходных показателей, базовая оценка ставит целью обеспечение рентабельности затрат посредством эффективного и рационального планирования и проведения программных мероприятий. В конечном итоге это будет способствовать качественной и успешной реализации Программы.

Данные, полученные в результате базового исследования, будут также применены для разработки/ обновления плана работ и стратегий реализации Программы.

3. Цели базовой оценки

Основные цели базовой оценки заключаются в следующем:

- определить исходные/ контрольные показатели для измерения изменений во время последующих ежегодных обзоров и промежуточных/ конечных оценок;
- обеспечить системную оценку условий, в которых начинается деятельность Программы;
- предоставить важную доказательную базу для будущих программных решений, нацеленных на обеспечение экономического роста в Кыргызстане и Таджикистане.

4. Требования к проведению базовой оценки

Под непосредственным руководством менеджмента и специалистов по мониторингу и оценке Программы EIP отобранная исследовательская организация или группа консультантов будет разрабатывать методологию и инструменты базовой оценки, проводить сбор полевых данных и анализ, готовить отчет по результатам базового исследования. Базовая оценка будет содержать два компонента: 1) базовое значение ключевых индикаторов Программы EIP; 2) качественная оценка потребностей бизнес-консультантов, стартапов и ММСП.

1) Базовое значение ключевых индикаторов и анализ позволят команде Программы EIP установить исходные данные, сравнение с которыми после запуска Программы даст понимание эффективности мероприятий на целевых рынках. Отобранная исследовательская организация или группа консультантов изучит основные документы Программы EIP, такие как теория изменений, логико-структурная матрица и первоначальный отчет для составления списка данных, которые необходимо собрать. Список включает, но не ограничивается следующими данными:

Индикаторы	Основные вопросы базовой оценки
<p>Индикатор 1. Создание рабочих мест:</p> <p>Дополнительные рабочие места, созданные предприятиями, которые получили поддержку</p>	<p>Как стартапы и ММСП создают рабочие места и что мешает созданию дополнительных рабочих мест? Среднее количество рабочих мест, созданных стартапами и ММСП? Средний годовой рост в контексте вклада в создание новых рабочих мест, распределенных по стартапам, микро,</p>

<p>Программы EIP: (а) мужчины; (б) женщины; (в) молодежь (18–35 лет) <i>(Данные классифицируются по трудовому стажу (полный рабочий день/ краткосрочная занятость), местонахождению, сектору/отрасли, наличие ограниченных возможностей по состоянию здоровья)</i></p>	<p>малым и средним предприятиям и по местоположению? Анализ деловой среды, существующих барьеров и возможностей для роста в целевых регионах? Существует ли вероятность рассмотрения «сохраненных рабочих мест», т.е. случаев, когда компании, получившие поддержку Программы, скажут, что не выжили бы без этой поддержки?</p>
<p>Индикатор 2. Инновация: Процентная доля стартапов и ММСП, прошедших инкубационную программу и применивших инновационные бизнес-модели и/или разработавшие новые продукты/услуги (данные распределяются по стартапам и ММСП)</p>	<p>Каково определение «инновации» (посмотрите на контрольные показатели)? Как мы собираем данные об инновациях (посмотрите на контрольные показатели)? Что такое инновационные продукты, услуги и как мы ведем их учет? Знания, мнения и отношение стартапов и ММСП к инновационным методам ведения бизнеса? Каковы планы стартапов и ММСП по переходу в статус более инновационных предприятий? Инновация подразумевает продукт, услугу, процесс, бизнес-модель или опыт, являющийся новым и инновационным для рынка или отрасли.</p>
<p>Индикатор 3. Инвестиции и рост: Дополнительные инвестиции, вложенные или ожидаемые для стартапов и ММСП, а также уровень роста в результате поддержки Программы EIP (в фунтах стерлинга и кумулятивно)</p>	<p>Определите различные источники капитала для отслеживания (собственный капитал, долг, гранты и т.д.). Определите источники отчетности и сбора данных. Какие сложности существуют при привлечении инвестиций/капитала? Каковы альтернативные источники инвестиций? Кабинетное исследование доступных финансовых продуктов для поддержки бизнеса? Условия и сложности получения кредитов (процентная ставка, срок кредита, условия обеспечения)? Сколько стартапов и ММСП получили кредит за последние три года? Сколько в среднем было получено (исходный показатель)? Сколько компаний получили доступ к любым другим видам инвестиций? Какие это инвестиции? Сколько компаний не нуждаются в дополнительных инвестициях благодаря достаточному финансированию от продаж?</p>
<p>Индикатор результата 5. Осведомленность широкой общественности: Степень осведомленности действующих и новых предприятий и широкой общественности о поддержке Правительства Великобритании (UK Aid) в результате деятельности Программы EIP, ее коммуникационных и маркетинговых кампаний</p>	<p>Текущая осведомленность стартапов, ММСП и широкой общественности о поддержке со стороны Правительства Великобритании (UK Aid)? Слышали ли они ранее о программах/ проектах, финансируемых Правительством Великобритании? Что они знают/ могут сказать о UK Aid?</p>
<p>Индикатор 1.5:</p>	<p>Каков текущий уровень знаний и компетентности опрошенных стартапов и ММСП по таким темам, как</p>

<p>Процентная доля стартапов и ММСП, прошедших инкубационную программу и демонстрирующих улучшение знаний по вопросам, которые охватывает Программа EIP (с разбивкой по полу, типу организации и местоположению)</p>	<p>бизнес-планирование, маркетинг, управление бизнесом, управление финансами, управление персоналом и т.д.? Как мы получаем эту информацию? Как мы отслеживаем, изучаем и, наконец, оцениваем это (ex-post)?</p>
<p>Индикатор 2.1. Совокупное количество бизнес-консультантов, прошедших повышение квалификации при поддержке Программы EIP</p>	<p>Каковы источники развития человеческого капитала? Где стартапы и ММСП из выборки получают советы и консультации для своего бизнеса (посещают ли они бизнес-консультантов)? Какие услуги они получали в прошлом: обучение, консалтинг, наставничество, диагностика, аудит, сертификация, исследование, анализ и т.д.? Какие из этих видов услуг были наиболее полезными? Почему?</p> <p>Мнение стартапов и ММСП об услугах бизнес-консультирования, доступных на рынке? Каково качество и возможности получения бизнес-консультаций? Стоимость таких консультаций? Как предприятия оценивают стоимость и качество консалтинговых услуг? Как бизнес-компании выбирают бизнес-консультантов? Каковы критерии выбора? Готовность предпринимателей платить за консультационные услуги? Сколько и за какие именно консультационные услуги?</p>
<p>Индикатор 2.3. Процентная доля обученных бизнес-консультантов, демонстрирующих улучшение знаний по вопросам, которые охватывает Программа EIP (с разбивкой по полу, типу организации и местоположению)</p>	<p>Каков географический охват бизнес-консалтинга? Осуществляется ли бизнес-консультирование в отдаленных районах? Нынешнее качество услуг бизнес-консультантов и как оно оценивается? Недостатки и преимущества? Проблемы и нужды бизнес-консультантов. Существующие каналы/ инструменты бизнес-консультантов для поиска клиентов? Описание (составление списка) и оценка бизнес-консалтинга в целевых регионах?</p>
<p>Индикатор 3.1. Количество ММСП, получивших услуги бизнес-консультантов (с разбивкой по полу, организационно-правовой форме (юридическое или физическое лицо), теме и местонахождению)</p>	<p>Мнение стартапов и ММСП об услугах бизнес-консультирования, доступных на рынке? Каково качество и возможности получения бизнес-консультаций? Стоимость таких консультаций? Как предприятия оценивают стоимость и качество консалтинговых услуг? Как бизнес-компании выбирают бизнес-консультантов? Каковы критерии выбора? Готовность предпринимателей платить за консультационные услуги? Сколько и за какие именно консультационные услуги?</p>

2) Качественная оценка потребностей бизнес-консультантов, стартапов и ММСП, чтобы способствовать Программе EIP в разработке комплексных, целенаправленных и высококачественных программ обучения. Отобранная исследовательская организация или группа консультантов проведет углубленную оценку потребностей бизнес-консультантов, стартапов и ММСП. Оценка потребностей позволит определить факторы, сдерживающие рост/ развитие бизнес-консультантов, стартапов и ММСП, а также темы и виды поддержки, необходимые для усиления их потенциала. Выявленные потребности лягут в основу

стратегии, планов работ и учебных программ EIP по повышению квалификации и наращиванию потенциала. В ходе оценки будет рассмотрены следующие вопросы:

- Сдерживающие факторы, проблемы и трудности в получении/ оказании качественных консультационных услуг для стартапов и ММСП;
- Общие потребности бизнес-консультантов, стартапов и ММСП: пути стимулирования спроса на консультационные услуги для бизнеса;
- Потребности в улучшении исследовательских навыков или в «обучении обучению» (т.е. как проводить эффективные исследования рынка, развивать аналитические навыки и принимать решения на основе данных);
- Потребности в личностном развитии, также известном как «коммуникативные навыки», что включает лидерство, этику, групповую динамику, критическое мышление, навыки установления контактов, навыки презентации, личное представление и управление временем;
- Потребности в укреплении деловых и технических навыков, которые включают финансы, бухгалтерский учет, маркетинг/ продажи, управление, вопросы, связанные с продуктами и отраслью, привлечение клиентов, исследование рынка, разработку бизнес-плана (от идеи до четкого плана действий), источники финансирования (кредит, государственная поддержка, гарантийный фонд, венчурный фонд), применение ИТ-решений и др.;
- Какие консультации пользуются большим спросом на рынке, включая описание тем, секторов и форм консультационных услуг;
- Информационные каналы, которые стартапы и ММСП используют для получения информации и знаний для развития бизнеса; какая требуется (дополнительная) информация; предпочтения в каналах для получения необходимой информации (ТВ, радио, Интернет (социальные сети, веб-сайты и другие платформы) и т.д.);
- Ожидания стартапов и ММСП от Центров развития бизнеса и инноваций: мнения предпринимателей о Центрах, преимущества и недостатки, что следует улучшить и т.д.
- Рекомендации по обеспечению успешности Программы EIP и минимизации рисков.

Оценка потребностей будет содержать рекомендации по выбору инструментов и содержанию программ обучения для повышения востребованности продуктов Программы EIP.

5. Дизайн исследования

Программа EIP будет использовать квазиэкспериментальный дизайн, который позволит изучить ее воздействие в географических районах (целевые группы), где планируется осуществление деятельности, в сравнении с географическими районами, где Программа не будет осуществлять деятельность (контрольная группа). В дополнение к количественным данным, которые будут собраны в ходе опроса, Программа будет стремиться к получению более качественной информации посредством проведения фокус-групповых дискуссий (ФГД), а также углубленных интервью (УИ). Группа консультантов/ организация должна составить основу выборки с уровнем достоверности 95% и доверительным интервалом 5%. Гибкость этого дизайна даст возможность Программе EIP глубже изучить области, которые могут быть выявлены во время анализа и в противном случае могли бы быть упущены.

Предложенный дизайн для этой оценки является дизайном различия-индифферентности (DID). Это соответствует целям и индикаторам Программы EIP, представленным в логико-структурной матрице. Кроме того, требования к выборке участников исследования по дизайну DID относительно ниже, чем у других подходов, что позволяет сократить бюджетные и другие ресурсные потребности. Дизайн DID также позволяет более эффективно измерять изменения во времени и между группами.

6. Объем работ

Исследовательская организация или группа консультантов будет проводить базовую оценку во взаимодействии с командой EIP и в тесной координации со специалистами по мониторингу и оценке. Обязанности включают следующее:

- провести кабинетный анализ необходимой литературы и основных программных документов. При использовании вторичных данных/ информации для установления достоверных базовых значений требуются ссылки;
- разработать методологию базовых исследований и инструменты/ вопросники/ контрольные списки для обеспечения репрезентативности выборки целевых групп/ регионов. Все эти документы (методология, инструменты и выборка) должны обсуждаться с командой EIP;
- провести полевое тестирование инструментов базовой оценки;
- разработать план полевых работ и консультаций;
- провести полевые работы и первичное исследование;
- предоставить проанализированные данные и предварительный отчет на рассмотрение команды EIP;
- предоставить контрольные данные по показателям логико-структурной матрицы Программы EIP, по которым будет осуществляться отчетность для DFID. Контрольные данные будут также служить основой для измерения прогресса и периодического сравнения динамики показателей;
- представить финальный отчет о базовой оценке на утверждение; уведомить команду EIP о необходимости (если приемлемо) разработать/ обновить стратегии и мероприятия Программы.

7. Целевые группы

Базовая оценка будет нацелена на бизнес-консультантов, стартапы и ММСП, как в целом, так и с акцентом на женщин, молодежь и ЛОВЗ в определенных географических точках. Данные будут собраны в следующих локациях (список подлежит обсуждению):

Кыргызстан	Таджикистан
1) Город Бишкек (местоположение Центра развития бизнеса и инноваций)	1) Душанбе (местоположение Центра развития бизнеса и инноваций)
2) Город Ош (местоположение Центра развития бизнеса и инноваций)	2) Турсунзод
3) Жалал-Абадская область (город Жалал-Абад как потенциальное местоположение Центра развития бизнеса и инноваций)	3) Сугд (Худжандский Центр развития бизнеса и инноваций)
4) Иссык-Кульская область (город Каракол как потенциальное местоположение Центра развития бизнеса и инноваций)	4) Исфаринский
5) Чуйская область (Кара-Балта, Токмок как потенциальные местоположения)	5) Канибадамский
	6) Вахдат
	7) Бохтар (Хатлонская область - потенциальное местоположение Центра развития бизнеса и инноваций)
	8) Вахш / Кушонийон

кластерного Центра развития бизнеса и инноваций) 6) Ошская область (Узген, Кара-Суу, Ноокат как потенциальные местоположения кластерного Центра развития бизнеса и инноваций) 7) Нарынская область (Кочкор как потенциальное местоположение Центра развития бизнеса и инноваций) 8) Баткенская область (город Баткен как потенциальное местоположение Центра развития бизнеса и инноваций) 9) Таласская область	9) Шахритуз (Кубодийон) 10) Куляб 11) Хорог (потенциальное местоположение Центра развития бизнеса и инноваций) 12) Ишкашимская
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Сроки проведения базовой оценки

Программа EIP планирует открыть свой первый Центр развития бизнеса и инноваций в Бишкеке и Душанбе в середине октября 2019 года, поэтому крайне важно, чтобы отобранная исследовательская организация или группа консультантов завершила сбор данных к этому времени. Предварительный график проведения базовой оценки:

Основные мероприятия	Предварительные сроки
Отбор исследовательской организации/ группы консультантов	2 августа - 16 августа 2019 г.
Разработка методологии/ инструментов оценки	30 августа - 20 сентября 2019 г.
Сбор полевых данных	20 сентября - 19 октября 2019 г.
Анализ данных и составление отчетов	20 октября - 20 ноября 2019 г.
Представление предварительного отчета	30 декабря 2019 г.
Представление финального отчета	30 января 2020 г.

9. Квалификационные требования

Исследовательская организация или группа консультантов должна иметь:

- подтвержденные аналитические навыки, глубокие знания и понимание качественных и количественных исследований и данных;
- опыт проведения подобных исследований по мониторингу и оценке;
- опыт работы в Кыргызстане, Таджикистане или в соседних странах;
- отличные навыки написания отчетов;
- способность представить своевременные, точные и качественные результаты, в том числе в сжатые сроки;
- знание местной экономической, социальной и политической ситуации и понимание чувствительных вопросов, в частности в отношении тем интервью;
- навыки работы с основными программами качественного и количественного анализа, такими как SPSS, Nudist Vivo или др.;
- возможность создавать, редактировать и представлять информацию в понятной и презентабельной форме;
- способность налаживать и поддерживать эффективные взаимоотношения с партнерами Программы и исследовательской командой;
- квалифицированный персонал, а также навыки координации и планирования.

10. Критерии оценки предложений

Программа EIP будет оценивать предложения на основе следующих критериев:

Техническое предложение		
1	Четкость технического подхода/ стратегии/ методологии	Максимум: 25 баллов
2	Квалификация ключевого персонала, наличие обученных полевых исследователей	Максимум: 20 баллов
3	Опыт работы/ отзывы	Максимум: 15 баллов
4	Опыт работы в Кыргызстане и Таджикистане или в соседних странах	Максимум: 10 баллов
	Всего	Максимум: 70 баллов
Финансовое предложение		
5	Эффективность затрат	Максимум: 30 баллов
	Всего	Максимум: 30 баллов
	Итого	Максимум: 100 баллов

11. Подача технических и финансовых предложений

Заинтересованным организациям или группам консультантов следует направить/ подать технические и финансовые предложения (отдельно) **до 18:00 22 августа 2019** года по следующему адресу:

В Кыргызстане: г. Бишкек, 720017, ул. Боконбаева, 204, 3-й этаж, коворкинг-центр «Иште», Программа по развитию предпринимательства и инноваций.

В Таджикистане: г. Душанбе, 734003, пр. Рудаки, 127, Рудаки Плаза, 10-й этаж, Программа по развитию предпринимательства и инноваций.

Следующие документы должны быть представлены **в запечатанном конверте:**

- информация об организации или о группе консультантов (2-3 страницы);
- краткое изложение предлагаемой методологии, содержащее описание метода сбора и верификации данных и обеспечения качества; пример выборки участников базовой оценки (количество стартапов, ММСП, бизнес-консультантов и других участников из каждого ожидаемого региона); количество специалистов в основном штате, привлекаемых экспертов и оценщиков (около 10 страниц);
- график и основные этапы работ (включая разработку инструментов, сбор полевых данных, анализ данных и предоставление отчета);
- резюме ключевых сотрудников и как минимум два рекомендательных письма клиентов;
- предлагаемый бюджет (с разбивкой затрат по основным видам работ).

Наряду с техническим и финансовым предложением также необходимо предоставить следующее:

- сопроводительное письмо с указанием названия конкурса («Проведение базовой оценки для Программы по развитию предпринимательства и инноваций») и имени заявителя с контактной информацией;
- свидетельство о регистрации в уполномоченных и налоговых органах;
- справка из государственного налогового органа об отсутствии налоговой задолженности (оригинал);

- справка из Социального фонда об отсутствии задолженности по социальным отчислениям (оригинал);
- устав (для юридических лиц);
- копия действительного паспорта (директор организации);
- ценовое предложение должно содержать условия оплаты.

DAI оставляет за собой право запросить дополнительную техническую информацию или документацию.