



# Первый ярмарочный фестиваль-караван кыргызских производителей товаров и услуг в Российской Федерации

**БИШКЕК - ОРЕНБУРГ - УФА - САМАРА - КАЗАНЬ –  
САРАТОВ - ПЕНЗА - РЯЗАНЬ – МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ И  
МОСКВА.**

**«ПРОДАЖИ, КОНТАКТЫ, ОПЫТ»**

С 25 сентября по 25 декабря 2016 года  
[Kyrgyz-expo.ru](http://Kyrgyz-expo.ru)



Региональная Общественная  
Организация  
«Мекеним Ала-Тоо», Россия



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



ПОСОЛЬСТВО КЫРГЫЗСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ В РОССИИ



Интеграционная  
торгово-экономическая  
площадка **«Кыргыз-Экспо»**



Совет по  
развитию **внешней торговли**  
и **международных** экономичес  
ких отношений



# Вступление



В 2015 году Кыргызстан переживал эпохальный период, выбрав свой путь экономической модели развития в рамках Евразийского Экономического Союза, что должно способствовать возрождению экономической и производственной отрасли страны, со времен советского союза. Малый и средний бизнес Кыргызстана обрел благоприятные условия в освоении рынков ЕАЭС с 183 миллионным населением и более 220 миллиардным торговым оборотом. Занять свое место на этом рынке, является важнейшим приоритетом для кыргызского бизнес-сообщества.

Первый год членства Кыргызстана в ЕАЭС сопутствует положительной активности предпринимателей Кыргызстана, ориентированных на экспорт своего товара в страны ЕАЭС. Фермеры, производители, торговые компании обратили свои взоры прежде всего в сторону России, которая действительно может дать положительную динамику в экспортной отрасли страны, послужить отличной площадкой в ее развитии. К сожалению, как «новички», не имея достаточного системного опыта в торговой деятельности на внешних рынках, кыргызские предприниматели сталкиваются со многими трудностями, мешающими им, эффективно сбывать свой товар в России. К сожалению темп кинтеграци кыргызских экспортеров остается не должном уровне, продукция по-прежнему продается на рынках так называемой «дикий розницы», что создает много рисков с недобросовестными посредниками, логистическими просчетами и низкой маржинальностью. Для того чтобы кыргызский экспортер мог реально зарабатывать, необходимо осваивать другие рынки и прежде всего так называемые - Modern Trade. Это разработка и внедрение инноваций в продвижении продукции в сетевом канале продаж. Анализ рынка и текущей дистрибуции. Опыт организации и контроля качества проведения трейд-маркетинга в канале Modern Trade и мн. др. Особый акцент должен быть направлен на увеличение кыгызско-российких взаимоотношений бизнеса, необходимы совместные площадки, где появиться возможность реализовывать взаимовыгодные бизнес проекты. Данный проект будет способствовать достижениям этих целей.



# Предлагаемое решение



Региональная Общественная Организация «Центр Содействия Русско-кыргызских взаимоотношений – Мекеним АЛА-ТОО», при поддержке Министерства Экономики и промышленности КР, Посольства КР в РФ, Совета по развитию Внешней торговли и международных экономических отношений, Интеграционной Торгово-экономической площадки «Кыргыз Экспо», проводят первый ярмарочный фестиваль-караван кыргызских производителей товаров и услуг в Российской Федерации. Предположительный период проведения конец сентября по декабрь 2016. Более 30 производителей из Кыргызстана, представят, в рамках ярмарочного каравана, товары сертифицированных продуктов питания, легкой промышленности, агропрома, а также услуги различных кыргызских компаний. Караван пройдет в 9 крупных городах России: Оренбург, Уфа, Самара, Казань, Саратов, Пенза, Рязань, Московская область и Москва. В каждом предполагается организация ярмарка продаж кыргызских товаров и услуг, экспозиция выставки кыргызских производителей, экскурсии по профильным производствам России, научные конференции, круглые столы, тренинги и мастер классы для кыргызских производителей на различные темы в области маркетинга, упаковки, стандартизации, условий выхода на российский ритейл и многое другое. На мероприятия будут приглашены потенциальные компании из Российского ритейла, оптово-овощных, продуктовых баз, инвестиционных компаний и других представителей экспертного и бизнес-сообщества. Кыргызские производители получают возможность реализовать значительную часть своего товара без рисков, затрат на аренду торгового помещения, с высокой маржинальностью и занять свою нишу в различных сегментах на российском рынке, получить доступ к широкой базе потенциальных партнёров, контрагентов, экспертных и образовательных программ. Это позволит в значительной степени профессионально подготовиться к экспорту товара на территорию Российской Федерации, что скажется положительно на динамике развития всей экспортной отрасли малого и среднего бизнеса в стране. Российские граждане смогут продегустировать кыргызскую продукцию, а бизнес сможет получить полную информационную базу о потенциале кыргызских производителей, заключить соглашения о сотрудничестве.



# Миссия и цели проекта



- **Миссия:** Содействие в развитии экспортного потенциала Кыргызской Республики, посредством привлечения кыргызских компаний-производителей в процесс экспорта товаров и услуг на рынках 9 крупных городов Российской Федерации, организаций торговых ярмарок, выставочных площадок, проведения образовательных мероприятий на тему экспорта, маркетинга и продаж с 25 сентября по 25 декабря 2016 года.
  
- **Цели:**
  1. Объединение кыргызских производителей товаров потребительского сектора;
  2. Создание благоприятных сбытовых условий для малых и средних производителей, посредством проведения тематических ярмарок, позволяющих товару найти конечного розничного и оптового потребителя на территории Российской Федерации;
  3. Создание экспозиционных площадок с демонстрационными возможностями выставочных образцов готовой продукции кыргызских производителей;
  4. Налаживание взаимодействия кыргызских производителей из разных областей для развития взаимовыгодной торговли с регионами России;
  5. Помощь производителям в налаживании кооперационных и транспортно-логистических цепочек;
  6. Повысить уровень профессионализма посредством организации образовательных программ для кыргызских предпринимателей на территории Российской Федерации.





# Задачи проекта



1. Презентация продукции кыргызских производителей максимальному числу целевых покупателей с минимальными издержками на продвижение посредством организации продаж в ярмарочном формате в 9 крупных городах России;
2. Предложение конкурентоспособной цены на ярмарке за счет исключения большой цепочки посредников;
3. Расширение географии поставок и рост производственных мощностей за счет повышения объемов продаж;
4. Выявление ключевых потребностей рынка, адаптация существующего производства под актуальные потребности;
5. Повышение узнаваемости торгового бренда кыргызских производителей товаров, услуг или сырья на рынке России;
6. Повышение эффективности работы кыргызских экспортеров на рынке России;
7. Участие в государственных тендерах России;
8. Защита прав и интересов кыргызских экспортеров;
9. Рост производства, увеличение количества рабочих мест и повышение выплат в бюджет регионов;
10. Стимулирование развития производителей.





# Ожидаемые результаты:



- I. Общий объем оборота с продаж кыргызских производителей за весь период мероприятия может составить от 20 000 000 до 100 000 000 рублей;
- II. Организация 9 крупных экспозиционных выставок кыргызской продукции, ориентированный на экспорт в Россию;
- III. База более из 600-та активных контактов потенциальных партнёров в России;
- IV. Более 30000 посетители и участников кыргызской ярмарки в Российской Федерации;
- V. Повышение уровня профессиональной, торгово-экспортной квалификации среди кыргызских экспонентов, посредством организации около 18 тематических круглых столов, тренингов в каждом городе на пути Каравана;
- VI. Заключены ее менее 20 соглашений и контрактов на поставку кыргызской продукции в Россию;
- VII. Повышение узнаваемости кыргызской продукции или услуг в Российской Федерации;
- VIII. Сближение культур России и Кыргызстана посредством проведения культурно-массовых мероприятий;



# Организационная информация



- I. Дата проведения: с 25 сентября по 25 декабря 2016 года;
- II. Место проведения, города: Оренбург, Самара, Пенза, Казань, Уфа, Саратов, Рязань, Московская область, Москва;
- III. Участники каравана: Производители товаров и услуг Кыргызской Республики, представители профильных министерств и ведомств, общественных и бизнес структур;
- IV. Приглашенные участники с Российской стороны: Торговой промышленной палаты России, Евразийской Экономической Комиссии, Посольства Кыргызской Республики, представители профильных министерств и ведомств России; общественных организаций, Государственной думы РФ и мн. др.
- V. Предварительное количество участников каравана: около 60 человек.
- VI. Предварительное посетили ярмарочного фестиваля в каждом городе, от 2000 до 5000 человек;



# Условия участия



- I. На ярмарке могут принять участие производители Кыргызской Республики либо их официальные дилеры;
- II. Товарный ассортимент должен состоять из следующих видов: Продукты питания: овощи и фрукты, консервация, напитки, кондитерские изделия, колбасные и сырные изделия и др. Текстильная продукция: Пошив нижнего белья, постельное белье, женская и мужская одежда, обувь. Сувенирная продукция, туристические услуги, услуги мастеров ручной работы, товары для дома и другое по согласованию;
- III. Условия участия на ярмарке – бесплатное;
- IV. Доставка товара на ярмарку осуществляется производителем или дилером, либо путем кооперации товаров совместно с другими участниками ярмарки, тем самым снизив расходы на логистику. Финансирование на данную часть расходов можно привлечь из следующих источников: Международные организации, фонды, инвестиционное либо спонсорское участие третьих лиц;
- V. Торговое оборудование, весы, холодильники, полки, полки и т.п. осуществляется силами производителя либо через привлечение спонсора, инвестора, помощь международных организаций и фондов;
- VI. Дополнительные расходы могут быть при нестандартных пожеланий участника (дополнительная конструкция, интернет, сцена, холодильник и т.п.) Согласовывается предварительно!
- VII. Дополнительную информацию можете получить по номеру +7(965) 226-9999 (моб, вотсап) либо по почте [info@kyrgyz-expo.ru](mailto:info@kyrgyz-expo.ru)



№	Предварительный график проведения		
	Наименование мероприятия	Сроки	Цели мероприятия
1	Организация старта выезда каравана	17 сентября 2016 года	Торжественная церемония отправки каравана
2	Ярмарочный фестиваль в Оренбурге	С 25 сентября по 02 октября 2016 года	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
3	Ярмарочный фестиваль в Уфе	С 5 по 12 октября 2016	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
4	Ярмарочный фестиваль в Самаре	С 15 по 22 октября	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
5	Ярмарочный фестиваль в Казани	С 25 октября по 02 ноября	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
6	Ярмарочный фестиваль в Саратов	С 05 по 12 ноября	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
7	Ярмарочный фестиваль в Пензе	С 15 по 22 ноября	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
8	Ярмарочный фестиваль в Рязани	С 23 по 30 ноября	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
9	Ярмарочный фестиваль в Московская область	С 02 по 9 декабря	Проведение ярмарки, организация круглого стола, обучающего тренинга
10	Ярмарочный фестиваль в Москва	С 12 по 25 декабря	Заключительный этап, торжественное окончание ярмарки, подведение итогов



## ИНИЦИАТОР ФЕСТИВАЛЯ

Инициатором проведения фестиваля, выступает Региональная Общественная Организация «Центр Содействия Русско-кыргызских взаимоотношений – Мекеним АЛА-ТОО», одна из первых и старейших диаспоральных организаций, объединяющая лучших и активных представителей Кыргызского сообщества по всей Российской Федерации. В состав организации входят ученые, деятели культуры, представители бизнеса, студенческих, культурных общественных организаций, бесспорно являющийся объединяющим стержнем большого Кыргызского сообщества в России. РОО «Мекеним АЛА-ТОО» является аккредитованным членом Московского дома национальностей, активно принимающий участие в социальной и культурной жизни города Москвы.





Интеграционная  
торгово-экономическая  
площадка «Кыргыз-Экспо»



## Спасибо за внимание

- Организационный комитет:
- Адрес: г. Москва ул. Большая Семеновская дом 11 к. 3
- Контакты: тел. +7 (965) 226 99 99,  
email: [info@kyrgyz-expo.ru](mailto:info@kyrgyz-expo.ru)