



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ПАРТНЕРСТВО-2012»

на лучшее освещение в средствах массовой информации темы  
корпоративной социальной ответственности (КСО) в Кыргызстане.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов корпоративной

социальной ответственности (КСО) в Кыргызстане.

Конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане (далее - Конкурс) проводится на территории Кыргызской Республики впервые. Конкурс содействует пониманию среди общественности ответственности и вклада бизнеса в решении социальных проблем, стоящих перед обществом, через партнерство и вовлечение СМИ в процессы, направленные на поддержку социальной сферы и преодоления сложностей кризисного периода в стране.

#### Цель Конкурса

содействие увеличению журналистских материалов в СМИ КР, направленных на:

- информирование населения Кыргызстана о передовом опыте и развитии корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане;
- предоставление ориентиров, посредством СМИ, в области построения гармоничных и эффективных взаимоотношений между бизнесом и заинтересованными сторонами на примерах, оказывающих должное внимание построению и улучшению ситуации в стране в области КСО;
- предоставление новых способов развития профессиональных возможностей, содействие созданию позитивного информационного пространства, в том числе и в области КСО, в Кыргызской Республике;

Также организаторы Конкурса ставят задачи:

- выстроить эффективную коммуникацию с журналистами, освещающими тему корпоративной социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане;
- повысить мотивацию журналистов к глубокому и всестороннему освещению актуальных проблем и успехов опыта построения системы и механизмов КСО в Кыргызстане;
- создать пул журналистов (освещающих тему КСО), сформировать единое информационное образовательное пространство для бизнеса, СМИ и заинтересованных партнерских организаций и сетей.
- выявить и популяризировать лучшие образцы журналистского профессионального творчества на заявленную тему.

#### СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЦЕЛИ  
И ЗАДАЧИ КОНКУРСА  
ПРЕДМЕТ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА  
ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ  
КОНКУРСА ЖЮРИ  
КОНКУРСА  
ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ  
КОНКУРСА.  
НОМИНАЦИИ ТРЕБОВАНИЯ В  
МАТЕРИАЛАМ И  
СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ  
СРОК ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

## Основные цели Конкурса:

Повышение качества освещения вопросов по социальной ответственности бизнеса в СМИ Кыргызстана.

Развитие профессиональных компетенций у представителей СМИ в области КСО.

Создание системы негосударственного общественноморального и материального стимулирования представителей СМИ, стремящихся к развитию и достижению высоких результатов в медиа, экономической, социальной сфере, общественной жизни страны.

Распространение в Кыргызской Республике и за её пределами опыта осуществлённых проектов и успешной практики в области корпоративной социальной ответственности.

Объединение усилий и возможностей заинтересованных общественных, бизнес и государственных организаций по содействию социально-экономическим преобразованиям в Кыргызской Республике.

1.2. Предмет и участники Конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов корпоративной социальной ответственности (КСО) в Кыргызстане.

1.2.1. Конкурс проводится на территории Кыргызской Республики.

1.2.2. Предметом Конкурса являются материалы (публикации, информационные сообщения, теле- или радиосюжеты) по вопросам корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане.

1.2.3. Участниками Конкурса могут быть представители любых СМИ Кыргызстана (ТВ, радио, печатных и электронных СМИ), авторы и журналисты (в том числе и штатные, независимые) СМИ, авторские коллективы и медиа-организации, члены журналистских объединений и клубов, студенты факультетов журналистики ВУЗов КР.

1.2.4. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы (или выпущены в эфир) в период с 1 января 2012 года по 31 декабря 2012 года включительно и иметь соответствующее подтверждение.

## 2. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

2.1. Настоящим Положением установлено, что обязанности Организаторов Конкурса выполняют:

**ОО “CSRBUSINESSNetwork” - КСО БИЗНЕС СЕТЬ (далее CSRBN)**

2.2. В функции Организаторов входит выполнение работ по подготовке и проведению мероприятий Конкурса, организация работы отборочных комиссии и экспертных советов из числа специалистов высшей квалификации. Организаторы Конкурса руководствуются настоящим Положением. Техническое администрирование Конкурса осуществляет «КСО Бизнес сеть»

2.3. Партнеры Конкурса - организации, миссия которых полностью или частично совпадают с осуществлением поддержки и развития КСО в Кыргызстане и зарубежном - государственные органы, международные и неправительственные организаций, деловое сообщество, представители СМИ - а так же организации, оказывающие существенную поддержку и весомый вклад в реализации обозначенных мероприятий.

## 3. ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Организаторы Конкурса образуют и утверждают состав жюри Конкурса, которое является высшим коллегиальным экспертным Органом. Жюри осуществляет деятельность, включающую независимую и объективную экспертизу, оценку и подтверждение качества и глубины информации, предоставляемых Участниками Конкурса. Жюри состоит из 7 человек.

3.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены представители Партнеров Конкурса, а так же видные общественные, политические и государственные деятели, эксперты в области КСО и журналистики, личности, снискавшие заслуженный авторитет и доверие в обществе, представители неправительственных организаций, общественных объединений и международных организаций. 2

- 3.4. Жюри уполномочено решать вопросы, связанные с определением критериев отбора, осуществление экспертной оценки конкурсных материалов и присуждением Наград.
- 3.7. По своему усмотрению, члены Жюри (и Партнеры) могут присудить дополнительные награды номинантам и участникам Конкурса от лица своих Организаций.
- 3.8. С целью обеспечения прозрачности Конкурса, Организаторы Конкурса не могут входить в состав Жюри и влиять на его работу.

#### **4. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Этапы и сроки проведения Конкурса:

**1. Информационный (анонс о сборе Заявок). Прием материалов на конкурс:**

Период: с 15 декабря 2012 по 15 января 2013

**2. Работа конкурсной комиссии (отбор)**

Период: январь 2013

**3. Подведение итогов и церемония награждения**

Период: февраль 2013. г.

#### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, НОМИНАЦИИ**

5.1. Участие в Конкурсе осуществляется следующим образом:

5.1.1. По принципу самовыдвижения путем направления заявки и материалов (публикаций, информационных сообщений, теле- или радио-сюжетов) в запечатанном конверте (на носителях CD или flashcard) по адресу Организатора Конкурса или электронную заявку по соответствующему электронному адресу, указанному в настоящем Положении.

5.1.2. Посредством инициирования участника на Конкурс общественной организацией, ВУЗом, с предоставлением документов, предусмотренных настоящим разделом.

#### **НОМИНАЦИИ И КАТЕГОРИИ КОНКУРСА**

Конкурс проводится по шести номинациям:

1. Номинация: «Лучшее освещение темы охраны и безопасности труда»
2. Номинация: «Лучшее освещение темы благотворительности и спонсорства»
3. Номинация «Лучшее освещение темы качества продукции и ответственности перед клиентами»
4. Номинация «Лучшее освещение темы вклада бизнеса в социальное развитие страны »
5. Номинация: «Лучшее освещение темы экологической безопасности»
6. Номинация: «Лучшая редакция СМИ, освещающая темы КСО »

По своему усмотрению, члены Жюри (и Партнеры) могут присудить дополнительные награды номинантам и участникам Конкурса от лица своих Организаций.

#### **6. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

6.1. К участию в Конкурсе допускаются материалы журналистов КР на заявленную тему, ориентированные на широкую целевую аудиторию, опубликованные, размещенные в эфире сюжеты, репортажи и другие материалы по Корпоративной Социальной Ответственности (далее КСО), вышедшие в СМИ в период с 1 января 2012 г. по 31 декабря 2012. Материалы неопубликованные/невыпущенные в эфир по различным причинам НЕ принимаются к участию в Конкурсе.

6.2. Материалы могут охватывать (но не ограничиваться) предложенные темы:

Вклад бизнеса в развитие общества в КР. Становление и развитие социально ответственного бизнеса в Кыргызстане - мотивация и стимулы для компаний.

Роль бизнеса, власти, гражданского общества и средств массовой информации в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность работодателей: охрана и безопасность труда, конкурентная заработная плата, обучение и развитие персонала, страхование и другие

Экологическая ответственность бизнеса

Социальная ответственность перед местным сообществом и населением: взаимодействие, благотворительность, филантропия, поддержка сообществ

Ответственность бизнеса перед клиентами, поставщиками и партнерами. другие

6.3. К участию в Конкурсе НЕ допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки и издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

6.4. Материалы принимаются на кыргызском и русском языках. Количество материалов от каждого автора не ограничено.

6.5. Материалы, выпущенные в СМИ Организаторами, а так же содержащие информацию об Организаторах, официальных Партнерах, их деятельности не будут рассматриваться в рамках Конкурса.

6.6. **Пакет конкурсных материалов включает:**

- **Заявку (форма приложена ниже);**
- **оригиналы и/или копии конкурсных материалов (пункт 6.7);**
- **электронные варианты материалов**

6.7. Материалы Конкурса принимаются по установленной форме:

Для печатных СМИ - оригиналы газет, журналов, а так же электронная версия текста на CD/DVD носителе в формате Word, PDF, JPEG.

Для электронных СМИ - распечатанные копии электронных сообщений, а так же текст на CD/DVD носителе в формате Word

Для ТВ и радио - копии видео и радиоматериалов на flash или CD/DVD носителях в форматах AVI, FLV, MP3

6.8. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6.9. Авторские права: присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

6.10 Заявка и материалы Конкурса должны быть направлены на адрес технического администратора Конкурса в запечатанном конверте с пометкой на конверте: «ПАРТНЕРСТВО-2011» . по адресу: Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул. К.Акиева 102.

**Последний день приема заявок и материалов на Конкурс – 15 января 2013 года (до 18.00).**

## **7. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКА МАТЕРИАЛОВ**

7.1. Критериями выбора победителей Конкурса являются:

Качество материалов (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

- актуальность и значимость темы для формирования позитивного отношения и популяризации корпоративной социальной ответственности в Кыргызстане;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

7.2. Качество информационных сообщений оценивается по тем же критериям с учетом жанровой специфики и формата подачи материала.

7.3. Экспертная оценка материалов проводится Жюри.

7.4. Жюри проводит очные и заочные заседания для утверждения критериев, а так же при подведении итогов отбора и номинирования, при этом членам Жюри предоставляется материал без указаний СМИ и имени автора.

7.5. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок по каждому из указанных выше критериев. В каждой номинации выдвигаются три номинанта, определяется один победитель, который определяется исходя из общего количества набранных баллов.

7.7. Другие решения Жюри принимаются открытым или тайным голосованием простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Жюри.

7.8. Объявление итогов Конкурса и процедура награждения победителей Конкурса происходит на торжественной церемонии.

7.9. Победители Конкурса награждаются ценными призами и символами общественного признания.

7.10. Премия не присуждается одному и тому же лицу дважды.

По своему усмотрению, члены Жюри (и Партнеры) могут присудить дополнительные награды, отдельные и специальные номинации от лица своих Организаций. Все участники Конкурса получают Сертификаты участия в Конкурсе.

7.11. Итоги будут опубликованы на сайтах и порталах организаторов и партнеров Конкурса, а так же получат широкое освещение в средствах массовой информации.

7.12. Место проведения Церемонии награждения — г. Бишкек, Кыргызская Республика.

Предварительная дата проведения - февраль 2013

## **8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение действует со дня его подписания до 1 февраля 2013 года.

Дополнения и изменения к настоящему Положению могут вноситься в ходе проведения Конкурса только по решению Организаторов.

### **Контактная информация:**

Технический администратор Конкурса: 00 «CSR Business Network»

Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. К. Акиева 102 Тел.: +996 312 341690 Факс: +996 312 341502

Web: [csr.kg](http://csr.kg) E-mail: [csr.kyrg@gmail.com](mailto:csr.kyrg@gmail.com)



# **ПРИЛОЖЕНИЕ 1:**

## **Заявка на участие Конкурсе "ПАРТНЕРСТВО-2012"**

### **ФОРМА ЗАЯВКИ на участие в республиканском Конкурсе на лучшее освещение КСО в СМИ Кыргызстана "ПАРТНЕРСТВО-2012"**

Заявка и материалы Конкурса должны быть направлены в адрес центрального офиса технического администратора Конкурса в запечатанном конверте с пометкой на конверте: «ПАРТНЕРСТВО-2012» . по адресу: Кыргызская Республика, г.Бишкек, ул. К.Акиева 102.

**Последний день приема заявок и материалов на Конкурс – 15 января 2013 года (до 18.00).**

Заявки без материалов не рассматриваются.

1	<b>ФИО</b>	
2	<b>Дата рождения</b>	
3	<b>Место работы, должность</b>	
4	<b>Стаж работы/ курс обучения</b>	
5	<b>Адрес</b>	
6	<b>Конт.телефон, сотовый</b>	
7	<b>E-mail</b>	
8	<b>Название материала (статьи/репортажа, др.)</b>	
9	<b>Название СМИ, в котором(ых) вышел материал</b>	
10	<b>Дата выхода материала, номер издания</b>	
11	<b>Источники информации, использованные при подготовке материала</b>	
12	<b>Другая дополнительная</b>	
	<b>информация Дата подачи заявки:</b>	